

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Sovendus kauft 35up und stärkt datengetriebene Cross-Selling-Kompetenz im eCommerce

Berlin, Mai 2026 – Die Sovendus GmbH kauft 35up, einen spezialisierten Anbieter für intelligente Cross- und Upselling-Technologie im eCommerce. Mit der Transaktion realisieren die Gründer und Investoren von 35up einen erfolgreichen Exit nach dem Aufbau eines der führenden Technologieanbieter für datengetriebenes Cross-Selling im europäischen Onlinehandel.

Über die finanziellen Details der Transaktion wurde zwischen den Parteien Stillschweigen vereinbart.

35up wurde im Jahr 2021 von Klaus Wegener, Fabian Louis und Victor Schröder gegründet und hat sich innerhalb weniger Jahre als leistungsstarke Plattform für Umsatzoptimierung im eCommerce etabliert. Mit einem klaren Fokus auf messbare Performance, skalierbare Technologie und schnelle Integration in bestehende Shopsysteme konnte sich das Unternehmen erfolgreich im Markt positionieren.

Im Kern steht ein datenbasierter Cross-Selling-Algorithmus, der Produktempfehlungen in Echtzeit optimiert und dadurch Conversion Rates, Warenkorbwerte (Average Order Value) sowie den Customer Lifetime Value signifikant steigert. Die Technologie wurde bereits in verschiedenen eCommerce-Umfeldern erfolgreich eingesetzt und kontinuierlich weiterentwickelt.

Zu den Investoren von 35up zählen unter anderem Capnamic, Coparion sowie Dieter von Holtzbrinck Ventures – renommierte europäische Technologie-Investoren, die das Wachstum und die strategische Entwicklung des Unternehmens begleitet haben. Darüber hinaus haben Business Angels wie Gert Purkert, Kersten Jodexnis, Andreas Burike, Daniel Arnold und das Family Office hochquer das Unternehmen finanziell und operativ unterstützt.

Mit Sovendus tritt nun ein strategischer Käufer mit außergewöhnlicher Reichweite im europäischen eCommerce auf. Das Unternehmen ist bei tausenden Online-Shops live und verfügt über ein etabliertes Partnernetzwerk, das ideale Voraussetzungen für die Skalierung der 35up-Technologie bietet.

Sebastian Legler, Geschäftsführer der Sovendus GmbH, erklärt:

„35up hat eine technologisch sehr starke Lösung für Cross-Selling und Performance-Optimierung aufgebaut. Genau diese Kombination aus algorithmischer Qualität und klarem Fokus auf messbare Ergebnisse hat uns überzeugt. Gemeinsam sehen wir erhebliches Potenzial, diese Technologie in unserem Netzwerk breit auszurollen.“

Für Sovendus bedeutet die Akquisition eine gezielte Erweiterung der eigenen Wertschöpfung im Bereich datengetriebener Umsatzoptimierung. Für 35up ist der Verkauf an einen strategischen Partner mit dieser Marktdurchdringung der nächste konsequente Schritt, um die Technologie auf ein deutlich größeres Volumen zu skalieren.

Klaus Wegener, Mitgründer und CEO von 35up, sagt:

„Wir haben 35up mit dem Anspruch aufgebaut, echten, messbaren Mehrwert im eCommerce zu schaffen. Dass wir diese Technologie nun in ein Umfeld bringen, das über eine außergewöhnliche Reichweite verfügt, ist ein idealer nächster Schritt. Gleichzeitig ist es ein besonderes Moment zu sehen, dass ein so etabliertes und beeindruckendes Unternehmen wie Sovendus den Mehrwert unserer Technologie erkennt und strategisch einordnet.“

Im Rahmen der Vereinbarung bleibt Klaus Wegener Sovendus als Berater erhalten und wird die strategische Weiterentwicklung der Cross-Selling-Technologie begleiten.

Die Transaktion ist mit sofortiger Wirkung abgeschlossen.

Über die beiden Unternehmen:

35up GmbH

Adalbertstraße 8
10999 Berlin

Über 35up:

35up ist ein Berliner Technologieunternehmen, das sich auf datengetriebenes Cross- und Upselling im E-Commerce spezialisiert hat. Die Plattform optimiert Produktempfehlungen in Echtzeit und unterstützt Online-Händler dabei, Conversion Rates, Warenkorbwerte (Average Order Value) sowie den Customer Lifetime Value nachhaltig zu steigern.

Weitere Informationen unter: www.35up.com

Sovendus GmbH

c/o Design Offices Karlsruhe Bahnhofplatz
Bahnhofplatz 12
76137 Karlsruhe

Über Sovendus:

Die Sovendus GmbH ist ein führender Anbieter von datengetriebenen Performance- und Monetarisierungslösungen im europäischen E-Commerce. Mit einem starken Netzwerk aus tausenden Online-Shops unterstützt Sovendus Händler dabei, zusätzliche Umsatzpotenziale zu erschließen und die Customer Journey effizient zu optimieren.

Weitere Informationen unter: web.sovendus.com